



OPORTUNIDADE PARA CONCESSÃO DE PONTOS COMERCIAIS NO AEROPORTO INTERNACIONAL DE FLORIANÓPOLIS HERCÍLIO LUZ

A Floripa Airport convida as partes interessadas para apresentar uma proposta, como objetivo de obter os direitos de uma oportunidade comercial para estabelecer Pontos de Venda, de Varejo, Publicidade Master, Alimentos, Bebidas e Serviços no Aeroporto Internacional de Florianópolis Hercílio Luz. Os possíveis licitantes (concorrentes) irão receber todos os detalhes sobre o Processo de Concorrência na Documentação RFP (Edital de Concorrência), que será disponibilizado online para download, após o pagamento da taxa referente ao documento correspondente.

A. Taxa para os Documentos:

Os documentos para a Concorrência em relação a esta oportunidade podem ser comprados por um valor **não reembolsável** (definido a seguir, para cada pacote). Após a leitura deste edital, o interessado deverá preencher o formulário na página principal do site selecionando um ou mais pacotes de interesse. Depois do preenchimento, será gerado um boleto referente ao(s) pacote(s) selecionado no formulário. O pagamento deverá ser efetuado até a data informada no boleto.

A Floripa Airport, após efetuar o controle do recebimento da taxa correspondente, enviará para o email cadastrado do Licitante um Código de Acesso (ID de Usuário + Senha) que possibilitará o download da documentação completa da RFP do pacote selecionado.

Após a seleção e pagamento do pacote, não será possível a substituição do mesmo. Em caso de erro de seleção, o interessado deverá realizar um novo processo, com novo pagamento.

A taxa de acesso à documentação da RFP não será reembolsada e, ao obter a documentação da RFP, o Licitante compromete-se expressamente a não pleitear, e não pleiteará, devolução ou reembolso da taxa de acesso à documentação da RFP, a qualquer tempo, por qualquer motivo que seja, perante qualquer juízo. Não haverá nenhuma taxa de documentação adicional para o Licitante selecionado.

Ao obter a documentação da RFP, o Licitante compromete-se a manter sigilo sobre todos os dados e informações compartilhadas.



B. Critérios de elegibilidade para apresentar uma Proposta:

O Licitante (concorrente), com a intenção de participar do processo da concorrência, deve cumprir todos os requisitos de pré-qualificação, definidos a seguir para cada pacote, e apresentar a documentação que ateste o cumprimento.

C. Prazo:

O prazo limite para formalizar interesse em participar desta concorrência é dia 09/11/2018, às 17h.

D. Descrição dos pacotes:

A Floripa Airport oferece as seguintes oportunidades:

Pacote nº 1D – Duty Free Embarque e Desembarque

Locais:

Unidade 1 396,08 m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Restrita|Lado Ar – Internacional – Desembarque

Unidade 2 196,77 m²

Novo Terminal – 1º pavimento - Área Restrita|Lado Ar – Internacional – Embarque

Direitos de vendas e descrição:

2 lojas francas para venda de mercadorias nacionais e internacionais:

Para o conceito das lojas francas oferecidas, há intenção de venda de mercadoria nacional e internacional no segmento Tabacaria, Alcoólicos, Vinhos e Espumantes, Comestíveis, Perfumes e Cosméticos, Relógios, Joalheria e Acessórios, Brinquedos, Vestuário, Eletrônicos, Souvenir, Artigos de Viagem e Óculos. As lojas deverão ter as linhas de produtos claramente distintas e com explicação dos grupos, marcas, etc. Desejável alguns conceitos shop in shop.

Política de preços:

DutyFree—Por ser uma loja franca, os produtos internacionais precisam ter o melhor preço garantido e os produtos nacionais não podem ser superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais, no Centro da cidade, shoppings e similares (descontado impostos).

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de três (3) anos de experiência contínua nos últimos cinco (5) anos. Pede-se experiência em relevantes negócios em aeroportos na categoria de Lojas Francas. Necessária experiência internacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 30.000.000,00

Pacote nº 2R – Lojas de Produtos Locais e Artesanais

Locais:

Unidade 1 79,42 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 2 53,58 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Desembarque

Unidade 3 53,92 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Desembarque

Unidade 4 69,06 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para os conceitos nas áreas oferecidas, existe a intenção de venda de produtos locais e artesanais. Espera-se produtos que mostrem a cultura local, bem como a cultura brasileira. Em adição ao mix, poderá ter produtos de souvenir (Made in Brasil). As lojas poderão ter conceitos iguais ou diferentes, desde que as linhas de produto sejam claramente distintas e com explicação da região, do artesão, do material, da cultura, etc. Em adição, espera-se para a área externa que exista demonstração ao vivo da produção do artesanato, do artesão, entre outras ações para interação com o cliente. Desejável conceito shop in shop.

Política de preços:

BM (Baixo Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos. Pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria, dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

VolumemínimodenegóciosnacategoriaProposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00



Pacote nº 3R – Livraria e Conveniência

Locais:

Unidade 1 76,20 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 2 58,31 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 3 200,00 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto nas áreas oferecidas, existe a intenção de venda de livros, jornais locais, jornais nacionais, mapas, guias, revistas, brinquedos, artigos de viagem, bebidas no estilo grab and go, comestíveis, sanduíches embalados, etc. Espera-se que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria, dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

VolumemínimodenegóciosnacategoriaProposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote n° 4R – Duty Paid Shops

Locais:

Unidade 1 80,44 m²

Novo Terminal – 1º pavimento - Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 2 78,47 m²

Novo Terminal – 1º pavimento - Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito nas lojas oferecidas, há intenção de venda de mercadoria nacional e internacional no seguimento Tabacaria, Alcoólicos, Vinhos e Espumantes, Comestíveis, Perfumes e Cosméticos, Relógios, Joalheria e Acessórios, Brinquedos, Vestuário, Eletrônicos, Souvenir, Artigos de Viagem e Óculos. As lojas poderão ter conceitos separados ou juntos, desde que as linhas de produto sejam claramente distintas e com explicação dos grupos, marcas, etc. Desejável conceito shop in shop.

Política de preços:

MA (Médio Alto) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade e Shoppings, porém entende-se que os preços sejam mais altos devido ao nível de produto ofertado.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de três (3) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos. Pede-se experiência em relevantes negócios em aeroportos na categoria “Duty Paid”. Necessária experiência internacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000,00



Pacote n° 5R – Loja de Surf, Skate entre outros Esportes

Locais:

Unidade 1 61,44 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 2 166,50 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto nas áreas oferecidas, existe a intenção de venda de artigos esportivos, confecção, acessórios e equipamentos esportivos. Espera-se que para a loja da área externa possam haver experiências onde o cliente entenda o conceito da loja, com atletas, eventos, etc. Pode ser utilizado o conceito flagship ou store in store, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas. A loja poderá colocar no lado externo alguma atração (piscina com ondas, parede de escalada ou outra atração que tiver relação com o esporte).

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos. Pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 2.000.000,00

Pacoten° 6R – Loja para Exposição e Venda de Merchandising (veículos de duas ou quatro rodas, branded store).

Locais:

Unidade 1 62,3 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 2 234,60 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto nas áreas oferecidas, existe a intenção de um local para exposição em estilo showroom, bem como vendas de merchandising referente ao conceito. Espera-se que para a loja da área externa possam haver experiências, onde o cliente entenda o conceito da loja, com produtos, teste drive, locação, degustação, eventos, etc. Pode ser utilizado o conceito flagship ou store in store, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

MA (Médio Alto) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote n° 7R – Loja de Corrida, Ciclismo, Futebol, entre outros Esportes

Locais:

Unidade 1 62,30 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto nas áreas oferecidas, existe a intenção de venda de artigos esportivos, confecção, acessórios e equipamentos esportivos (de marca própria ou multimasas). Pode ser utilizado o conceito flagship ou store in store, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

VolumemínimodenegóciosnacategoriaProposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote nº 8R – Loja e Quiosque de Cosmético

Locais:

Unidade 1 12,00 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 2 87,55 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto nas áreas oferecidas, existe a intenção de um local para venda de cosméticos, perfumes e/ou maquiagem, de marca própria ou multimarcas. Espera-se que para a loja da área externa possam haver experiências, onde o cliente entenda o conceito da loja, com auto maquiagem, cursos, etc. Pode ser utilizado o conceito flagship ou store in store, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote nº 11R – Loja e Quiosque de Calçados

Locais:

Unidade 1 12,00 m²

Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Unidade 2 61,70 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto nas áreas oferecidas, existe a intenção de um local para venda de calçados em geral. Bolsas, cintos, entre outros produtos de acessórios podem compor o mix, que poderá ser de marca própria ou multimarcas. Pode ser utilizado o conceito flagship ou store in store, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 1.000.000,00



Pacote n° 12 – Business Center

Locais:

Unidades: 461,81 m2

Novo Terminal – 2° Piso – Área Pública|Lado Terra

Direitos de vendas e descrição:

Conceito de modelo de trabalho baseado no compartilhamento de espaços e recursos de escritório para reunir pessoas de mesma empresa ou empresas diferentes, na mesma área de atuação ou em áreas diferentes. A empresa será responsável pela infraestrutura e gestão do espaço, que poderá ter salas mobiliadas, com telefone, internet, computador, impressoras, fax, ambientes climatizados, serviços de recepção e secretaria, atendimento telefônico personalizado, sala para reuniões e treinamentos, serviços de copa, endereço comercial e fiscal, recebimento de correspondências, entre outros. Caso seja de interesse estratégico, a proposta poderá abranger pacotes 44DayHotele39VIP Room (Total de 1.304,50m²).

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos dois (2) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 300.000,00

Pacote n° 13R – Loja de chocolates

Locais:

Unidade 1 54,69 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Desembarque

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto na área oferecida, existe a intenção de venda de chocolates e produtos à base de chocolates. Aceita-se loja de marca própria ou multimarcas, desde as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

VolumemínimodenegóciosnacategoriaProposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote nº 14R – Loja de biscoitos

Locais:

Unidade 1 53,93 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Desembarque

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto na área oferecida, existe a intenção de venda de doces, biscoitos, bolachas, pães doces, rosquinhas, bolos, tapioca, donut, brownie, cupcakes entre outros típicos de Santa Catarina. Aceita-se loja de marca própria ou multimarcas, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos. Pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

VolumemínimodenegóciosnacategoriaProposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 300.000,00

Pacote n° 15 – Salão de Beleza Feminino

Locais:

Unidades: Área 257,58 m² com opção de construção de mezanino.

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Conceito de serviços especializados no público feminino de salão de beleza, clínica estética, naturologia, entre outros serviços ligados ao setor de beleza, estética e saúde. Possibilidade de fazer uma área kids e um ambiente com música ao vivo. Oferecer formas de pagamento em dinheiro e cartão. Ambiente agradável, profissionais qualificados e produtos de qualidade para atrair todas as demandas femininas:

- Leque completo de tratamento de pele e cabelo, como cortes, químicas, manicure e pedicure, depilação, massagem e maquiagem
- Venda de produtos cosméticos
- Workshops de auto maquiagem

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote n° 16 – Farmácia

Locais:

Unidades: Superfície total 85,86 m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Estabelecimento de prestação de assistência farmacêutica e à saúde para comercialização de medicamentos, insumos farmacêuticos e correlatos, alguns alimentos para fins especiais, cosméticos, entre outros produtos para a saúde. Oferecer formas de pagamento em dinheiro e cartão.

- Produtos de higiene pessoal
- Medicamentos
- Suplementos vitamínicos
- Alimentos para grupos populacionais específicos (lactantes, crianças, idosos, gestantes)

Política de preços:

BM (Baixo-Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de cinco (5) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017:
R\$ 3.000.000



Pacotenº17R – Loja de Eletrônicos e Acessórios para Celular

Locais:

Unidade 1 87,55 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto na área oferecida, existe a intenção de um local para venda de eletrônicos e acessórios para celular. Pode ser utilizado o conceito flagship ou store in store, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 2.000.000,00

Pacote nº 18R – Loja de Moda Jovem

Locais:

Unidade 1 417,50 m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito proposto nas áreas oferecidas, existe a intenção de um local para venda de confecção feminina. Entre outros produtos que poderão compor o leque de opções, estão confecção masculina, infantil e acessórios que podem compor o mix de marca própria ou multimarcas. Pode ser utilizado o conceito flagship ou store in store, desde que as linhas de produtos e marcas estejam claramente distintas. Prefere-se que o conceito seja focado no público jovem.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000,00



Pacote n° 19 – Supermercado Compacto

Local:

Unidades: Área 495,00 m² com opção de construção de mezanino.

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de supermercado compacto, para que o público de passageiros, moradores do Sul da ilha de Florianópolis e a comunidade aeroportuária tenha acesso a produtos diferenciados, frescos e de qualidade, sem precisar mudar sua rotina de trabalho ou viagem, podendo chegar em casa com ingredientes para o preparo de uma refeição. O propósito deste conceito é comodidade.

O supermercado gourmet deverá estar estruturado nas seguintes seções: Hortifrutis (que devem estar sempre frescos e que sejam cuidadosamente selecionados, pois o sabor e aparência são itens diferenciais), higiene pessoal e produtos de limpeza, laticínios e fiambreira (com produtos para público específico com restrições – sem lactose), mercearia (com opções de produtos importados para massas, azeites, molhos de tomate, conservas, etc), seção de bebidas alcoólicas (com produtos nacionais e importados). Poderão entrar outros itens de produtos para compor o mix deste conceito.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda de estabelecimentos similares que se encontram em Shoppings ou outro ponto comercial da cidade.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de cinco (5) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volumemínimode negócios nacategoria Proposta: Faturamentobrutomínimoem2017: R\$5.000.000,00

Pacote n° 20 – Barbearia

Locais:

Unidades: Superfície total 70,00 m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Serviços especializados de barbearia voltado para o público masculino. Estabelecimento com ambiente descontraído e design clássico que proporcione não só um serviço, mas uma experiência ao cliente.

Oferecer formas de pagamento em dinheiro e cartão. Proporcionar profissionais qualificados e produtos de qualidade para atrair todas as categorias de homens:

- Leque completo de serviços como corte, barba, química e outros.

Diferenciais que serão considerados:

- Possibilidade de oferecer serviços de manicure e podologia, massagens, tratamentos faciais e corporais, entre outros.
- Venda de cosméticos
- Venda de bebidas alcoólicas, charutaria.
- Ambiente com jogos como sinuca e transmissão de esportes.
- Entre outras possibilidades.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote nº 21 – Restaurante Casual “American Dining”

Local:

Unidades: 1 - Área 172,62m² – mais área de assentos de 183,73m²
Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública | Lado Terra – Desembarque

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de restaurante casual, focado em oferecer ao público uma experiência de refeições tipicamente americanas, projetado para atrair todos os grupos de clientes, com cardápio que ofereça:

- Entradas/aperitivos;
- Grelhados;
- Massas;
- Cortes nobres de carne como picanha, ribeye, filé mignon, bife de chorizo, regados a molhos à base de manteiga, queijos e barbecue, com acompanhamentos;
- Hambúrgueres artesanais;
- Sanduíches e saladas;
- Sobremesas;
- Bebidas alcoólicas e não alcoólicas.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Hum mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Experiência comprovada na categoria de restaurante casual estilo American Dining (restaurante com entradas, grelhados, massas, cortes de carne nobre, sobremesas e extensa carta de bebidas) em aeroportos internacionais. Um mínimo de 2 anos de experiência em relevantes negócios em aeroportos, com um mínimo de 2 aeroportos internacionais, servindo a um movimento superior a 10 milhões de passageiros anuais.
- Um mínimo de 5 anos de experiência na categoria “restaurante casual estilo American Dining”. Experiência em conceitos de serviço para atendimento de grandes grupos de clientes, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.
- É necessário ter experiência nacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000,00

Pacote n° 22 – Padaria Boutique

Local:

Unidades: Área 172,96 m² – mais área de assentos de 182,73m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Desembarque

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de padaria boutique, com o objetivo de oferecer ao público uma experiência diferenciada em pães artesanais, pequenos almoços e cafés da manhã, projetado para atrair todos os grupos de clientes, com cardápio que ofereça:

- Cafés e chás;
- Sucos de frutas;
- Saladas de fruta e açaí;
- Bebidas sem álcool;
- Cervejas;
- Vinhos;
- Opções para café da manhã;
- Sanduíches;
- Saladas;
- Pratos executivos para pequeno almoço;
- Pizzas;
- Sobremesas;

Política de preços:

BM (Baixo-Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais), não reembolsáveis

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Experiência comprovada na categoria de padaria boutique (padaria com pães artesanais, opções de café da manhã, pequeno almoço e pizzas).
- Um mínimo de 5 anos de experiência na categoria “padaria boutique”. Experiência em conceitos de serviço para atendimento ao público conhecedor de produtos diferenciados e com necessidades diferenciadas, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000,00

Pacote nº 23 – Casa de Câmbio

Locais:

02 Unidades: Superfície total 30,09 m²

Unidade: 1 – Área total 13,40m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Restrita|Lado Ar – Desembarque Internacional

Unidade: 2 – Área total 17,50m²

Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Instituição financeira dedicada à compra e venda de divisas de diferentes países. Fazer troca das principais moedas do mundo como real, dólar, euro, libras esterlinas e todos os tipos de pesos. Ter opções de dinheiro, cartões pré-pagos ou travel check. Aceitar meios de pagamento em dinheiro, transferência bancária, boleto e cartão.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos comerciais no Centro da cidade e shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de cinco (5) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 2.000.000,00

Pacote n° 24 – Proteção de Bagagem

Locais:

Unidades: Superfície total 42,46m²
Novo Terminal – 1º Piso - Área Pública|Lado Terra - Saguão

Direitos de vendas e descrição:

Serviço de plastificação de volumes que garanta mais segurança às bagagens de diferentes tamanhos, para proteção contra arranhões, umidade, outros danos, além de extravios. Oferecer seguro para proteção de bagagem e formas de pagamento em dinheiro e cartão.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos comerciais.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de três (3) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote n° 25 – Vending Machines

Locais:

Unidades: 8 - Superfície total 12 m²

Unidade: 1 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Restrita|Lado Ar – Embarque Doméstico Remoto

Unidade: 2 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Restrita|Lado Ar – Desembarque Doméstico Remoto

Unidade: 3 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Restrita|Lado Ar – Desembarque Internacional

Unidade: 4 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – Piso Térreo – Área Restrita|Lado Ar – Desembarque Internacional

Unidade: 5 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – 1º Piso – Área Restrita|Lado Ar – Embarque Doméstico

Unidade: 6 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – 1º Piso – Área Restrita|Lado Ar – Embarque Doméstico

Unidade: 7 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – 1º Piso – Área Restrita|Lado Ar – Embarque Doméstico

Unidade: 8 – Área total 1,50m²

Novo Terminal – 1º Piso – Área Restrita|Lado Ar – Embarque Internacional

Direitos de vendas e descrição:

Máquinas automáticas de venda de snacks, doces e bebidas a qualquer hora, com preços variados para cada produto. Aceitar notas, moedas e cartões. Proibida a venda de bebidas alcoólicas.

Política de preços:

B (Baixo) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos comerciais no Centro da cidade e shoppings

Prazo do contrato:

Três(3)anos de contrato de concessão, prorrogáveis por **dois anos adicionais** após a aprovação da Floripa Airport e sob as condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.



Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote n° 26 – Cafeteria

Locais:

Unidade 1	Área 41,49m ²
	Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita Lado Ar – Internacional
Unidade 2	Área 93,82m ²
	Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita Lado Ar – Doméstico
Unidade 3	Área 13,69m ²
	Novo Terminal – Piso Térreo - Área Restrita Lado Ar – Remoto

Área total 149,00 m²

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de cafeteria, com o objetivo de oferecer ao público uma experiência agradável para o consumo de café enquanto aguarda seu voo, a qualquer horário do dia, projetada para atrair todos os grupos de clientes, com cardápio que ofereça:

- Cafés e chás;
- Sucos de frutas;
- Saladas de fruta;
- Bebidas sem álcool;
- Cervejas;
- Vinhos;
- Opções para café da manhã;
- Salgados fritos, folhados, assados;
- Sanduíches de recheios variados;
- Bruschettas e paninis com recheios variados.
- Cardápio deve conter opção vegetariana e vegana, sem glúten e sem lactose.

Política de preços:

BM (Baixo - Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Sólida experiência nos serviços de cafeterias e alimentos. Experiência comprovada em administração de cafeterias, com mais de 06 horas de movimento por período de serviço.



- Um mínimo de 5 anos de experiência na categoria “cafeteria”. Experiência em conceitos de serviço rápido de cafeteria para atendimento ao público, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 4.000.000,00

Pacote n° 27 – Lanchonete

Local:

Unidade: Área 104,97 m²
Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de serviço rápido (QSR – Quick Service Restaurant/Restaurante de Serviço Rápido) projetado para atrair todos os grupos de clientes para uma experiência de refeição informal e casual:

- Sanduíches quentes ou frios, com sabores pré-determinados (no mínimo 15 tipos), opções diferenciadas de pão, opções de tipos de queijos, carnes e embutidos, saladas, legumes e conservas, molhos diferenciados, onde o cliente tenha a opção de montar seu sanduíche se desejar. Como acompanhamentos, opção de snacks salgados, fruta ou cookies. Bebidas: refrigerantes, água e suco. Como alternativa, oferecer opções de saladas.

Política de preços:

BM (Baixo-Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Experiência comprovada na categoria de lanchonete de sanduíches (diversos sabores e opção para montar seu sanduíche personalizado).
- Um mínimo de 6 anos de experiência na categoria “lanchonete de sanduíches”. Experiência em conceitos de serviço rápido de sanduíche para atendimento ao público, com elevados padrões de serviços, qualidade e grande faturamento.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 4.000.000,00

Número mínimo de Pontos de Venda em aeroportos (2017): Dois (2).

Pacote nº 28 – Cafeteria / Salgados

Local:

Unidades: Área 104,93 m²
Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de serviço rápido para operação de café, projetado para atrair todos os grupos de clientes para uma experiência de café informal e casual:

- Pão de queijo (tradicional, recheado, multigrãos, sanduíche, mini), salgados folhados, salgados assados, sanduíches grelhados, shakes, sucos de polpa, sucos integrais, açaí, cafés, chás e chocolates quentes, água, refrigerantes, snacks doces e salgados, cookies, bolos caseiros e doces.

Política de preços:

BM (Baixo-Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão e sob as condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais), não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Experiência comprovada na categoria de cafeterias (Conceito de Café + pão de queijo + salgados).
- Um mínimo de 10 anos de experiência na categoria “cafeteria”. Experiência em conceitos de serviço rápido, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.
- É necessário ter experiência nacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 4.000.000,00

Número mínimo de Pontos de Venda em aeroportos (2017): Três (3).

Pacote n° 29 – Pizzaria

Local:

Unidades: Área 151,61 m²
Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita|Lado Ar – Doméstico

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de serviço rápido de restaurante para operação de pizzas, massas e petiscos, projetado para atrair todos os grupos de clientes para uma experiência de almoço ou jantar com pizza informal e casual:

- Entradas;
- Pizzas de massa grossa ou massas especiais;
- Assados;
- Massas;
- Bebidas alcoólicas e não alcoólicas

Política de preços:

BM (Baixo-Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Hum mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Experiência comprovada na categoria de pizza (pizza + petiscos + saladas) em aeroportos internacionais. Um mínimo de 8 anos de experiência em relevantes negócios em aeroportos, servindo a um movimento superior a 10 milhões de passageiros anuais.
- Um mínimo de 5 anos de experiência na categoria “pizza”. Experiência em conceitos de serviço rápido, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.
- É necessário ter experiência nacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 4.000.000,00

Número mínimo de Pontos de Venda em aeroportos (2017): Três (3).

Pacoten° 30 – Restaurante de Hambúrguer (assentos 568m²)

Local:

Unidade: 1 - Área 240,68 m² com opção de construção de mezanino.
2 - Área 436,80 m² de área de terraço (aproximadamente)
Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de serviço rápido (QSR – Quick Service Restaurant/ Restaurante de Serviço rápido) projetado para atrair todos os grupos de clientes para uma experiência de refeição informal e casual.

O local oferecido é destinado a um conceito de hambúrguer de marca nacional ou internacional, com um menu que ofereça produtos típicos dentro deste conceito, incluindo uma variedade de hambúrgueres e outros sanduíches especiais de acordo com a oferta nacional do restaurante, opções de saladas, itens de café da manhã, acompanhamentos, bebidas não alcoólicas como refrigerantes, sucos e água engarrafada, sorvetes e iogurtes, itens de sobremesa e uma opção de cardápio para crianças. Dentro do espaço, também deve haver a adição de uma área de recreação supervisionada para crianças. Além disso, a inclusão de quiosques de autoatendimento que aceitam cartões de crédito como pagamento deve ser fornecida. Deve ser previsto também a opção para o atendimento de clientes através de modelo drive-thru (que permite aos clientes comprar produtos sem sair de seus carros)

Política de preços:

BM (Baixo - Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Experiência comprovada na categoria de alimentos “Fast Food” (comida rápida - conceito de Hambúrguer) em aeroportos internacionais. Um mínimo de 5 anos de experiência em relevantes negócios em aeroportos, servindo a um movimento superior a 10 milhões de passageiros anuais.
- Um mínimo de 10 anos de experiência na categoria “Fast Food” (comida rápida) (Restaurante de Hambúrgueres).



- Experiência em conceitos de serviço rápido, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.
- É necessário ter experiência nacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000.

Número mínimo de Pontos de Venda em aeroportos (2017): Cinco (5).

Pacote n° 31 – Cervejaria Alemã (assentos 528m²)

Local:

Unidade: 1 - Área 280,08 m² com opção de construção de mezanino.
2 - Área 315,85 m² de área de terraço (aproximadamente)
Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de pub com serviço especializado em cervejas e restaurante de comida típica alemã, projetado para atrair todos os grupos de clientes para uma experiência happy hour e refeição típica informal e casual. O local oferecido é destinado a um conceito de pub com cozinha típica alemã, com um menu que ofereça produtos típicos dentro deste conceito para café da manhã, almoço, happy hour e jantar, incluindo uma variedade de chopes, cervejas artesanais em garrafa, pratos que tenham como referência direta aos oferecidos nos melhores restaurantes de Munique na Alemanha: snacks para acompanhar a cerveja, pretzel, obdaza, hackepeter, porções, Joelho de Porco, spatzel, salsichas, schnitzel, saladas, acompanhamentos e sobremesas. Demonstrar o conceito no projeto do restaurante, uniforme dos atendentes, louças a serem utilizadas, cores e materiais. Trabalhar com calendário de atrações, prever local para apresentação de músicos/bandas e local para cursos sobre o mundo cervejeiro e estrutura para fabricação local de cerveja. Tanques de fermentação podem ser usados para armazenagem e decoração do espaço.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda de estabelecimentos similares que se encontram em Shoppings ou outro ponto comercial da cidade.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Um mínimo de 5 anos de experiência nos segmentos de bares, pub e restaurantes.
- Sólida experiência nos serviços de cervejas, alimentos e entretenimento. Experiência comprovada em administração de bares de marca (nome) reconhecida, com mais de 08 horas de movimento por período de serviço.
- Experiência em conceitos de serviço de restaurante e pub, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.
- É necessário ter experiência nacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000.

Pacote n° 32 – Restaurante Carnes Nobres e Vinhos (assentos 168,92m²)

Local:

Unidades: Área 160,80m²
Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de restaurante, onde são servidos cortes de carnes nobres apresentadas em um cardápio ou então que o cliente possa fazer a escolha de seu corte de carne em uma vitrine expositora refrigerada, com isolamento acústico para o ruído do equipamento não atrapalhar o atendimento do restaurante. Para preservar a qualidade da carne, o tipo de preparo acontece em uma parrilla tipo uruguaia, composta de um sistema de grelhas móveis, com diferentes alturas e utilizando apenas brasas incandescentes para o preparo dos alimentos. Este conceito é projetado para atrair todos os grupos de clientes para uma experiência diferenciada no preparo de cortes de carnes nobres, de forma informal e casual. O conceito de carnes nobres pode harmonizar com vinhos da América Latina.

Os cortes de carnes que devem ser oferecidos: gado (assado de tira, bife ancho, bife de chorizo, picanha, ribeye, prime rib), cordeiro (paleta, carré francês, costela desossada), suíno (costela, linguiça parrillera), frango (coxa e sobrecoxa desossada). Como acompanhamentos, opções de queijo provolone derretido na chapa, pães, legumes assados, saladas, farofa, salada de batatas com maionese, molhos, sobremesas. Bebidas não alcoólicas, cervejas nacionais industrializadas, vinhos em taça ou oferecidos em adega à escolha do cliente. As opções de cortes de carnes, oferecidas em vitrine expositora refrigerada, podem ser comercializadas para os clientes que queiram prepará-las em suas residências. Para isso, embalagens apropriadas devem ser fornecidas para aqueles que forem embarcar com o produto. O local deve oferecer opções a partir do horário de almoço, passando por happy hour até o jantar.

Política de preços:

MA (Médio - Alto) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda de estabelecimentos similares que se encontram em Shoppings ou outro ponto comercial da cidade.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Hum mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- O candidato deve ter pelo menos 2 anos de experiência na categoria Proposta (carne nobres, comércio e parrilla).



- Sólida experiência nos serviços de comércio de cortes nobres de carne e preparo estilo parrilla uruguaia. Experiência comprovada em administração de restaurantes com marca (nome) reconhecido, com mais de 06 horas de movimento por período de serviço.
- É necessário ter experiência regional

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$1.000.000

Número mínimo de pontos de venda em um aeroporto (2017): Não é necessário.

Pacote n° 33 – Cafeteria (assentos 80,43m²)

Local:

Unidades: Área 232,59 m²
Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Desembarque

Direitos de vendas e descrição:

O local oferecido é destinado à venda de café gourmet de marca, que oferece uma variedade de cafés e bebidas de café preparadas na hora, chás e refrescos, além de uma variedade de produtos recém-assados, como sanduíches especiais, lanches quentes, biscoitos, doces, pãezinhos, bagels e bolos. Os itens devem ser adequadamente embalados para os passageiros que desejam levá-los para o avião. Uma pequena seção para venda de produtos pode ser designada para itens de mercadorias relacionadas ao café, como canecas de café, copos de viagem e porta-copos.

O conceito deve ser de Serviço Rápido (Quick Service). Espera-se que este local tenha um menu e um estilo de serviço que permita que os clientes sejam atendidos em menos de três (3) minutos.

O candidato deve apresentar informações relevantes em detalhes suficientes para definir claramente o conceito, os produtos e o tema propostos para cada local e permitir que ele seja distinguido de outras concessionárias do aeroporto. Descreva em detalhes a oferta de alimentos e o conceito que está sendo proposto. Forneça descrições dos serviços que estão sendo propostos. Se possível, forneça fotos de outros locais onde esse conceito foi bem-sucedido. Inclua fotos de sinalização, displays de produtos, serviços e produtos fornecidos ou qualquer outra informação visual que efetivamente comunique o conceito.

Política de preços:

BM (Baixo - Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda dos centros comerciais do Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- Experiência comprovada na categoria “café gourmet” em aeroportos internacionais. Um mínimo de 5 anos de experiência em relevantes negócios em aeroportos, servindo a um movimento superior a 10 milhões de passageiros anuais.
- Sólida experiência nos serviços de cafeterias e alimentos. Experiência comprovada em administração de cafeterias de marca (nome) reconhecida, com mais de 06 horas de movimento por período de serviço.
- Experiência em conceitos de serviço de cafeteria, com elevados padrões de serviços e grande faturamento.



- É necessário ter experiência nacional.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000.

Número mínimo de Pontos de Venda em aeroportos (2017): Quatro (4).

Pacoten°34–RestaurantedeFrutosdoMar(assentos 80,72m²)

Local:

Unidades: Área 232,77 m²
Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública|Lado Terra – Desembarque

Direitos de vendas e descrição:

Este é um conceito de restaurante, onde se deseja reproduzir ao cliente a experiência de estar à beira da praia, aproveitando os produtos mais frescos que a Ilha de Florianópolis tem a oferecer: ostras, mariscos, camarões, peixes e mexilhões. Baseado em uma culinária simples, mas com fortes influências portuguesas, devem ser oferecidos pratos de alta qualidade, intenso sabor e altíssimo frescor. O cardápio deve apresentar opções de entradas, pratos principais, acompanhamentos, saladas e sobremesas. Deve ser oferecido cardápio de vinhos e espumantes, entre vinhos brancos, tintos, rosés e espumantes. Oferecer opções de pratos para crianças e para público com algum tipo de restrição alimentar (sem glúten e sem lactose) e bebidas não alcoólicas completam o cardápio de bebidas.

O local deve oferecer opções a partir do horário de almoço, passando por happy hour até o jantar.

O candidato deve apresentar informações relevantes em detalhes suficientes para definir claramente o conceito, os produtos e o tema proposto para cada local e permitir que ele seja distinguido de outras concessionárias do aeroporto. Descrever em detalhes a oferta de alimentos e o conceito que está sendo proposto. Fornecer descrições dos serviços que estão sendo propostos. Se possível, fornecer fotos de outros locais onde esse conceito foi bem-sucedido. Incluir fotos de sinalização, displays de produtos, serviços e produtos fornecidos ou qualquer outra informação visual que efetivamente comunique o conceito.

Política de preços:

MA (Médio - Alto) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda de estabelecimentos similares que se encontram em Shoppings ou outro ponto comercial da cidade.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- O Candidato deve ter pelo menos 5 anos de experiência na categoria Proposta (restaurante de frutos do mar).
- Sólida experiência nos serviços de restaurantes de frutos do mar. Experiência comprovada em administração de restaurantes com marca (nome) reconhecido, com mais de 06 horas de movimento por período de serviço.



- É necessário ter experiência regional

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$4.000.000

Número mínimo de pontos de venda em um aeroporto (2017): Não é necessário.

Pacote n° 35R – Loja de Alimentos e Bebidas Locais, Regionais e Brasileiros

Locais:

Unidade 1	74,76 m ² Novo Terminal – 1º pavimento – Área Restrita Lado Ar – Doméstico
Unidade 4	95,05 m ² Novo Terminal – Piso Térreo - Área Pública Lado Terra – Praça Externa

Direitos de vendas e descrição:

Para o conceito nas áreas oferecidas, existe a intenção de vender alimentos e bebidas locais, regionais e brasileiros. Espera-se produtos que mostrem a cultura local, bem como a cultura brasileira. As linhas de produto deverão ser claramente distintas e com explicação do produto, da região, etc. Espera-se para a área externa que exista demonstração da produção do alimento, degustação, entre outras formas de experiência, onde o cliente possa entender melhor a confecção de tais produtos. Espera-se para esta área que os alimentos e bebidas regionais possam ser consumidos no local pelo cliente. Desejável conceito shop in shop.

Política de preços:

BM (Baixo Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade, áreas turísticas e Shoppings.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volumen mínimo de negócios na categoria Proposta:

Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 500.000,00

Pacote n° 38 – Pizzaria Terraço Externo

Local:

Unidades: Superfície total 73,90m²
Novo Terminal – 2º pavimento – Área Pública|Lado Terra – Visitor Terrace

Direitos de vendas e descrição:

Este restaurante é localizado em um local de contemplação: um terraço com vista privilegiada para a pista de pouso e decolagens das aeronaves. Sendo assim, nada melhor que oferecer uma das comidas mais democráticas que existe: a pizza! As pizzas devem ser preparadas no mais tradicional estilo italiano. Devem ser oferecidos sabores tradicionais como marguerita, calabresa e muçarela, mas também existe espaço para os mais diversificados ingredientes e sabores. O cardápio deve oferecer, além das pizzas, opções de entradas, saladas, carpaccios, sobremesas, cardápio de vinhos e espumantes, com opções entre vinhos brancos, tintos, rosés e espumantes, cervejas de marcas industriais e artesanais e também uma opção de chope. Bebidas não alcoólicas completam o cardápio de bebidas. Devem ser oferecidas opções para público com algum tipo de restrição alimentar (sem lactose), bem como opções veganas e vegetarianas.

O local deve oferecer opções a partir do café da manhã, almoço, passando por happy hour até o jantar.

O candidato deve apresentar informações relevantes em detalhes suficientes para definir claramente o conceito, os produtos e o tema proposto para cada local e permitir que ele seja distinguido de outras concessionárias do aeroporto. Descrever em detalhes a oferta de alimentos e o conceito que está sendo proposto. Fornecer descrições dos serviços que estão sendo propostos. Se possível, fornecer fotos de outros locais onde esse conceito foi bem-sucedido. Incluir fotos de sinalização, displays de produtos, serviços e produtos fornecidos ou qualquer outra informação visual que efetivamente comunique o conceito.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos pontos de venda de estabelecimentos similares que se encontram em Shoppings ou outro ponto comercial da cidade.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Um mil reais).

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

- O Candidato deve ter pelo menos 5 anos de experiência na categoria Proposta (pizzaria forno a lenha).



- Sólida experiência nos serviços de restaurantes e pizzarias. Experiência comprovada em administração de restaurantes com marca (nome) reconhecido, com mais de 06 horas de movimento por período de serviço.
- É necessário ter experiência regional

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta:

- Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$1.000.000

Número mínimo de pontos de venda em um aeroporto (2017): Não é necessário.

Pacote n° 39 – Sala VIP

Locais:

Unidades: 1 - Superfície total 660,69 m²

Novo Terminal – 2º Piso – Área Restrita | Lado Ar - Doméstico

Direitos de vendas e descrição:

Conceito de sala vip em aeroporto com mais conforto e comodidade aos passageiros com atendimento personalizado e serviços diferenciados. Funcionalidade desse espaço para passageiros de companhias aéreas, usuários de programas de fidelidade, cartões de crédito ou avulsos que estejam dispostos a pagar pelo serviço. Opções de serviços a serem oferecidos:

- Lanches, frutas, frios e bufê completo de pratos quentes, saladas e sobremesas;
- Sucos, refrigerantes, água, cerveja e outras bebidas alcoólicas;
- TV, sofás, banheiros, tomadas, computadores, camas e espreguiçadeiras, salas de reunião, espaço kids, jornais e revistas variadas, banheiros com chuveiro e wi-fi.

Caso se jate interesse estratégico, a proposta poderá abranger os pacotes 44 Day Hotel e 12 Business Center (total de 1.105,24m²).

Política de preços:

MA (Médio Alto) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais, no Centro da cidade e Shoppings. Porém entende-se que os preços sejam mais alto, devido ao nível de produto ofertado.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de cinco (5) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volumemínimode negócios nacategoria Proposta: Faturamentobrutomínimoem 2017: R\$1.000.000,00



Pacote nº 40 – Laboratório de Análises Clínicas

Locais:

Unidades: Superfície total 160,00m²
Novo Terminal – 2º Piso – Área Pública | Lado Terra

Direitos de vendas e descrição:

Laboratório especializado na coleta de material para diagnósticos sobre a saúde do paciente. Ter um corpo clínico qualificado de acordo com as regras da Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Realizar exames por convênios e particular.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos comerciais.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de cinco (5) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 800.000,00



Pacote n° 41 – Dentista

Locais:

Unidades: Superfície total 65,00m2
Novo Terminal – 2° Piso – Área Pública | Lado Terra

Direitos de vendas e descrição:

Consultório de profissional da saúde especialista em higiene bucal e integridade dos dentes, incluindo limpeza e profilaxia. Profissional que atenda as principais especialidades e aceite convênios e particular.

Política de preços:

MA (Médio - Alto) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos comerciais.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de três (3) anos de experiência contínua, nos últimos três (3) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 100.000,00



Pacote nº 42 – Clínico Geral

Locais:

Unidades: Superfície total 65,00m2
Novo Terminal – 2º Piso – Área Pública | Lado Terra

Direitos de vendas e descrição:

Consultório de especialidade médica que trata pacientes adultos, auxiliando na prevenção e cura de doenças, através de diagnósticos e tratamento. Realizar consultas por convênios e particular.

Política de preços:

MA (Médio- Alto) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos comerciais.

Prazo do contrato:

Cinco (5) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dois (2) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 100.000,00



Pacote nº 43 – Posto de Gasolina

Locais:

Unidades: Superfície total 700,00 m²

Duas possibilidades de instalação (será definido pelo interessado após análise).

Direitos de vendas e descrição:

Será responsável pela instalação e administração de posto de combustíveis, com opções de etanol, gasolina, diesel, carregamento para carros elétricos e GNV/LPG, demais serviços pertinentes a um posto de gasolina, borracharia, troca de óleo, calibragem e loja de conveniência.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos praticados pela rede/grupo em postos de gasolina em um raio de 10km.

Prazo do contrato:

Vinte (20) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de seis (6) anos de experiência contínua, nos últimos dez (10) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 1.000.000,00



Pacote n° 44 – Day Hotel

Locais:

Unidades: Superfície total 643,81 m2
Novo Terminal – 2° Piso – Área Pública | Lado Terra

Direitos de vendas e descrição:

Conceito de hospedagem por hora com horários de check in e check out, de acordo com a necessidade do passageiro, podendo usufruir da infraestrutura do hotel para aguardar voos, longas conexões e em caso de cancelamentos. Hotel localizado no interior do aeroporto para atender passageiros que queiram descansar antes/depois de algum voo ou que queiram tomar banho. Possibilidade de oferecer café da manhã incluso, entre outros serviços como internet, academia, amenities, telefone, etc. Caso seja de interesse estratégico, a proposta poderá abranger os pacotes 12 Business Center e 39 VIP Room (Total de 1.122,12m²).

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos comerciais.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a Concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00 (Hum mil reais).

Os critérios de elegibilidade

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de cinco (5) anos de experiência contínua, nos últimos dois (2) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$5.000.000,00.

Pacote nº 45 – Estacionamento

Locais:

Unidades: Superfície total 1155,57m²
Novo Terminal - Estacionamento – Área Externa

Direitos de vendas e descrição:

Definir o melhor aproveitamento do estacionamento do aeroporto, oferecendo serviços diferenciados para aumentar a usabilidade do espaço. Acesso e pagamento automatizado, segurança 24 horas, seguro, lavagem de carro, serviço de vallet, estacionamento VIP, controle de vagas com sinal luminoso, app de acesso rápido e demais serviços que achar pertinente para a agilidade, fluidez e segurança do estacionamento.

Direitos de vendas e descrição:

A. Serviço de vaga de estacionamento por hora, dia, semana, mês.

B. Venda de serviços como lavagem de carro, vallet, oficina de pequenos reparos, área VIP e o proponente poderá sugerir para aprovação da Floripa Airport outros aproveitamentos.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer Licitante em potencial deve ter um mínimo de três (3) anos de experiência contínua, nos últimos cinco (5) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

Volume mínimo de negócios na categoria Proposta: Faturamento bruto mínimo em 2017: R\$ 5.000.000,00

Pacote nº 46 – Publicidade Master

Locais: Novo Terminal de Passageiros, Praça Externa, Estacionamento e Rodovia de acesso.

Unidades: 1

Definir o melhor aproveitamento (quantidade, pontos e estruturas) de Publicidade no sítio aeroportuário. Considerando a utilização das mais avançadas tecnologias nos formatos digitais e estáticos, aumentando o impacto e o resultado da publicidade, agregando valor estético ao Aeroporto.

Direitos de vendas e descrição:

A. Bloco 1 – Toda a publicidade digital e estática do Terminal Internacional de Florianópolis, nos três pavimentos, considerando airside e landside.

B. Bloco 2 – Toda a publicidade digital e estática da praça comercial.

C. Bloco 3 – Toda a publicidade digital e estática na rodovia de acesso ao Aeroporto Internacional de Florianópolis e estacionamento.

Política de preços:

M (Médio) - Preços não superiores aos equivalentes nos estabelecimentos dos centros comerciais no Centro da cidade e Shoppings.

Prazo do contrato:

Dez (10) anos de contrato de concessão com a aprovação da Floripa Airport e sob condições definidas no Edital de Concorrência.

Taxas para os Documentos:

O documento para a concorrência em relação a esta oportunidade pode ser comprado por R\$ 1.000,00, não reembolsáveis.

Os critérios de elegibilidade:

Experiência:

Qualquer licitante em potencial deve ter um mínimo de dez (10) anos de experiência contínua, nos últimos quinze (15) anos, pode-se incluir propriedade, gerenciamento e/ou operação de uma empresa que tenha experiência comprovada relacionada com a categoria dentro de uma gama de atividades atuais que é semelhante ao conceito proposto.

VolumemínimodenegóciosenacategoriaProposta: Faturamentobrutomínimoem2017:R\$5.000.000,00